



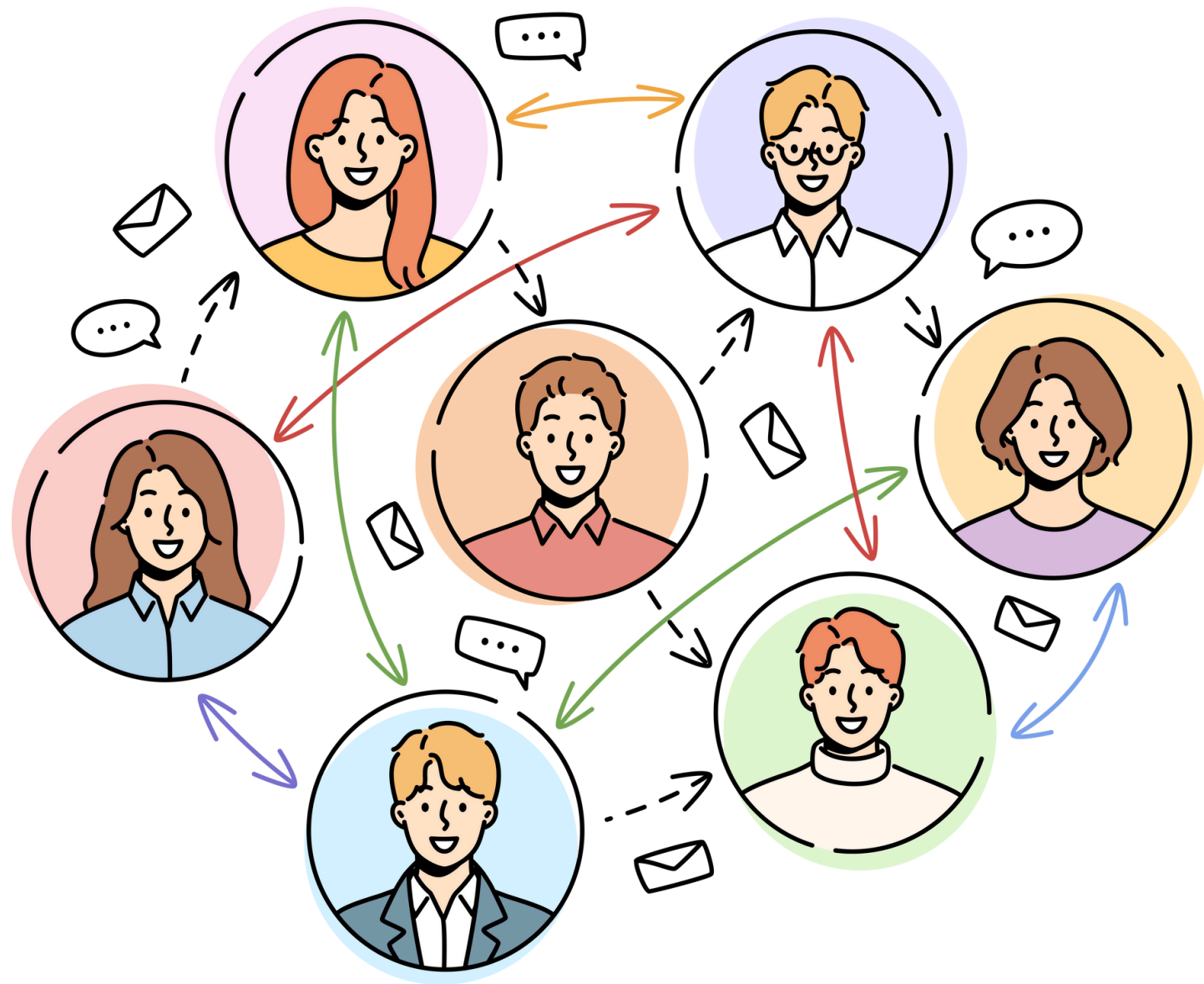
ဖန်တီးသူအတွက် သင့်လျော်သည့်လုပ်ငန်းကဏ္ဍစာရင်း

၁။ အနုပညာနှင့် ဒီဇိုင်း၊ မီဒီယာနှင့် ဆက်သွယ်ရေး



အနုပညာနှင့် ဒီဇိုင်း၊ မီဒီယာနှင့် ဆက်သွယ်ရေးစက်မှုလုပ်ငန်းသည် ကိုယ်တိုင်ထုတ်ဖော်ခြင်း၊ ပုံပြင်ပြောခြင်းနှင့် အမြင်အာရုံဆက်သွယ်ခြင်းတို့ကို ဦးစားပေးသည့် ဖန်တီးမှုနယ်ပယ်များကို အာရုံစိုက်သည်။ ၎င်းသည် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်း၊ အနုပညာ၊ ဖက်ရှင်၊ ရုပ်ရှင်၊ ဓာတ်ပုံနှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်မီဒီယာ၊ ဆန်းသစ်တီထွင်မှုနှင့် ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ ဆွေးနွေးပွဲများ မြှင့်တင်ပေးခြင်းအပါအဝင် ကျယ်ပြန့်သောကဏ္ဍများကို အကျုံးဝင်ပါသည်။

လုပ်ငန်းကဏ္ဍများနှင့် တာဝန်များ



• **ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်းနာများ-** ဒစ်ဂျစ်တယ်နှင့် ပုံနှိပ်မီဒီယာအတွက် ပုံရိပ်များကို ဖန်တီးပါသည်။ အမှတ်တံဆိပ်၊ လိုဂို၊ ကြော်ငြာနှင့် သုံးစွဲသူအတွေ့အကြုံ တို့ကို ဦးစားပေးပုံဖော်ရပါသည်။

• **ဓာတ်ပုံဆရာများ-** စီးပွားရေးနှင့် တည်းဖြတ်မှုမှ အနုပညာအထိ ရည်ရွယ်ချက်အမျိုးမျိုးအတွက် အမြင်အာရုံပုံရိပ်များကို ရိုက်ကူး ပါသည်။

• **စာရေးဆရာများ-** ဝတ်ဆိုင်များ၊ ဈေးကွက်ရှာဖွေရေးပစ္စည်းများ၊ ကြော်ငြာများနှင့် အခြားရေးသားထားသော မီဒီယာများအတွက် အကြောင်းအရာများကို ထုတ်လုပ်ပါသည်။

• **ဈေးကွက်ရှာဖွေရေးကျွမ်းကျင်သူများ-** အမှတ်တံဆိပ်ဆက်သွယ်ရေး ဗျူဟာများ၊ ထုတ်ကုန်များ၊ ဝန်ဆောင်မှုများ သို့မဟုတ် အကြောင်းအရာ များကို ပစ်မှတ်ထားသော ပရိသတ်များအတွက် အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း ပြုလုပ်ပါသည်။

• **လူမှုမီဒီယာမန်နေဂျာများ-** ကုန်အမှတ်တံဆိပ်မြှင့်နိုင်စွမ်းနှင့် ပရိသတ် ပါဝင်မှုကို မြှင့်တင်ရန်အတွက် ဆိုရှယ်မီဒီယာကမ္ဘာပိန်းများကို တီထွင်ပြီး လုပ်ဆောင်ပါသည်။

• **Content Strategists-** အမှတ်တံဆိပ်ပန်းတိုင်များနှင့် ဈေးကွက် ရှာဖွေရေးဗျူဟာများနှင့် ကိုက်ညီသော အကြောင်းအရာအစီအစဉ်များ ကို ဖန်တီးစီမံပါသည်။

လုပ်ငန်းခွင်သို့ဝင်ရောက်မည့်လူငယ်များအတွက် လိုအပ်ချက်များ



- **ပညာရေး-** ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်း၊ ပန်းချီ၊ ဆက်သွယ်ရေး၊ သို့မဟုတ် မီဒီယာ ဘာသာရပ်အတွက် ဘွဲ့ သို့မဟုတ် ဒီပလိုမာတစ်ခု လိုအပ်သည်။
- **တီထွင်ဖန်တီးနိုင်စွမ်းနှင့် ဆန်းသစ်တီထွင်မှု-** တီထွင်ဖန်တီးမှုရှိသော တွေးခေါ်နိုင်စွမ်းနှင့် ဆွဲဆောင်မှုရှိသော အကြောင်းအရာများကို ထုတ်လုပ် နိုင်မှုသည် ဤနယ်ပယ်တွင် မရှိမဖြစ်လိုအပ်ပါသည်။
- **နည်းပညာဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်မှုများ-** ဒီဇိုင်းဆော့ဖ်ဝဲ (ဥပမာ၊ Adobe Creative Suite၊ Final Cut Pro) သည် ဤကဏ္ဍတွင် အခန်းကဏ္ဍများ စွာအတွက် လိုအပ်ပါသည်။
- **ဆက်သွယ်ရေးကျွမ်းကျင်မှု-** ခိုင်မာသောနှုတ်နှင့်စာဖြင့်ဆက်သွယ် ပြောဆိုနိုင်မှုစွမ်းရည်များသည် အကြောင်းအရာဖန်တီးမှုနှင့် ဈေးကွက် ရှာဖွေရေးအခန်းကဏ္ဍများအတွက် အရေးကြီးပါသည်။

အကြံပြုထားသည့် ပြင်ဆင်မှုအဆင့်များ



- ဘွဲ့သို့မဟုတ် လက်မှတ်ကို သင်ယူပါ- အခြေခံအသိပညာများရရှိရန် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်း၊ မီဒီယာလေ့လာမှု သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာနယ်ပယ်များကို လေ့လာပါ။
- Portforlio တစ်ခုတည်ဆောက်ပါ- ဒီဇိုင်းနာများ၊ ဓာတ်ပုံဆရာများနှင့် စာရေးဆရာများအတွက် မရှိမဖြစ်လိုအပ်သော Portforlio မှတစ်ဆင့် သင့်အလုပ်ကို ပြသပါ။



- အတွေ့အကြုံရရှိခြင်း- အလုပ်သင်များ၊ အလွတ်တန်းအလုပ်သို့မဟုတ် စေတနာ့ဝန်ထမ်းလုပ်ခြင်းသည် လက်ဆင့်ကမ်းအတွေ့အကြုံကို ပေးစွမ်းနိုင်ပြီး သင့်ဂုဏ်သတင်းကို တည်ဆောက်ရာတွင် အထောက်အကူဖြစ်စေပါသည်။
- လက်ရှိနေရန်- ဒစ်ဂျစ်တယ်ပလပ်ဖောင်းများ ပြောင်းလဲလာသည်နှင့်အမျှ နောက်ဆုံးပေါ်ခေတ်ရေစီးကြောင်းများနှင့် ကိရိယာများပေါ်တွင် အပ်ဒိတ်ရှိနေခြင်းသည် မီဒီယာနှင့် ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍများတွင် အရေးကြီးပါသည်။

အလုပ်အကိုင်ဈေးကွက်အလားအလာ



အထူးသဖြင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်ဈေးကွက်ရှာဖွေရေးနှင့် အကြောင်းအရာ
ဖန်တီးမှုတွင် တီထွင်ဖန်တီးနိုင်ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များ၏ လိုအပ်ချက်
သည် တဖြည်းဖြည်း တိုးလာနေသည်။ ဆိုရှယ်မီဒီယာနှင့် အွန်လိုင်း
ပလက်ဖောင်းများ ထွန်းကားလာသည်နှင့်အမျှ ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်း၊ ဆိုရှယ်မီဒီ
ယာစီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အကြောင်းအရာဗျူဟာတို့ကို ကျွမ်းကျင်သော တစ်ဦး
ချင်းစီအတွက် အခွင့်အလမ်းများ တိုးပွားလာပါသည်။ သို့ရာတွင်၊ ဈေး
ကွက်သည် ပြိုင်ဆိုင်မှုရှိနေဆဲဖြစ်ပြီး အချို့သောဒေသများတွင် အဆင့်
မြင့်အရင်းအမြစ်များနှင့် လေ့ကျင့်သင်ကြားခွင့်များကို ကန့်သတ်ထား
နိုင်သည်။

၂။ ဖျော်ဖြေရေးနှင့် ပွဲစီမံခန့်ခွဲမှု



ဖျော်ဖြေရေးနှင့် ပွဲစီမံခန့်ခွဲမှုလုပ်ငန်းသည် ပရိသတ်များနှင့် ထိတွေ့ဆက်ဆံရသော အတွေ့အကြုံများကို ဖန်တီးကာ စုစည်းမှုအပေါ် အာရုံစိုက်ပြီး ရေရှည်တည်မြဲသော အထင်ကြီးစရာများကို ချန်ထားပေးသည်။ ၎င်းသည် တိုက်ရိုက်အစီအစဉ်များ၊ ဖျော်ဖြေပွဲများ၊ ပွဲတော်များ၊ အားကစားနှင့် ကော်ပိုရိတ်စုဝေးပွဲများ ပါဝင်ပြီး ခိုင်မာသောအဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာ၊ စီစဉ်မှု၊ နှင့် ဖန်တီးမှုစွမ်းရည်များ လိုအပ်ပါသည်။

လုပ်ငန်းကဏ္ဍများနှင့် တာဝန်များ



- **ပွဲစီစဉ်သူများ-** ကျင်းပမည့်နေရာရွေးချယ်မှုမှ ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေးနှင့် ဧည့်သည်စီမံခန့်ခွဲမှုအထိ ပွဲများ၏အသေးစိတ်အချက်အလက်များကို ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ပါသည်။
- **ထုတ်လုပ်ရေးမန်နေဂျာများ-** အသံ၊ အလင်းရောင်နှင့် ဇာတ်ခုံစီမံခန့်ခွဲမှု အပါအဝင် ပွဲများ၏ နည်းပညာဆိုင်ရာ ကဏ္ဍများကို ကြီးကြပ်ပါသည်။
- **Venue Coordinators-** ပွဲအခမ်းအနားများအတွက် ၎င်းတို့ကို ပြင်ဆင် ထားကြောင်း သေချာစေရန်၊ နေရာများကို စီမံခန့်ခွဲပြီး သုံးစွဲသူများ၊ ဝန်ဆောင်မှုပေးသူများနှင့် ချိတ်ဆက်ပါသည်။
- **ဈေးကွက်ရာဖွေရေးကျွမ်းကျင်သူများ-** ပွဲများကို မြှင့်တင်ပါသည်။ လက်မှတ်ရောင်းချမှုကို စီမံခန့်ခွဲရန်နှင့် တက်ရောက်သူများကို ဆွဲဆောင်ရန် ဗျူဟာများကို ရေးဆွဲပါသည်။
- **Talent Managers-** ပွဲများအတွက် ဖျော်ဖြေတင်ဆက်သူများ သို့မဟုတ် စပီကာများ၏ ကြိုတင်စာရင်းသွင်းခြင်းနှင့် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ခြင်းတို့ကို စီမံခန့်ခွဲပါသည်။
- **အစားအသောက်နှင့် ဧည့်ဝတ်ကျေပွန်သည့် ဝန်ထမ်းများ-** ပွဲ တက်ရောက်သူများအတွက် အစားအသောက်၊ အဖျော်ယမကာနှင့် အထွေထွေဧည့်ဝတ်ပြုမှု ဝန်ဆောင်မှုများ ပေးဆောင်ပါသည်။

လုပ်ငန်းခွင်သို့ဝင်ရောက်မည့်လူငယ်များအတွက် လိုအပ်ချက်များ



- **ပညာရေး-** ပွဲစီမံခန့်ခွဲမှု၊ ဧည့်ဝတ်ပြုမှု သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာနယ်ပယ်တွင် မန်နေဂျာရာထူးများအတွက် ဘွဲ့တစ်ခု လိုအပ်သည်။
- **အဖွဲ့အစည်းနှင့် အစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်းဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်မှုများ-** Event Management သည် အလုပ်များစွာ၊ သတ်မှတ်ရက်များနှင့် ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်မှုများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနိုင်စွမ်းရှိရန် လိုအပ်သည်။
- **တီထွင်ဖန်တီးနိုင်မှု-** တီထွင်ဖန်တီးနိုင်စွမ်းနှင့် အသေးစိတ်အချက်အလက်များကို အာရုံစိုက်ခြင်းသည် ထူးခြားပြီး အမှတ်တရဖြစ်ရပ်များကို ဖန်တီးရန်အတွက် မရှိမဖြစ်လိုအပ်ပါသည်။
- **ဆက်သွယ်ရေးကျွမ်းကျင်မှု-** ခိုင်မာသောဆက်သွယ်ရေးစွမ်းရည်များသည် ဖောက်သည်များ၊ ရောင်းချသူများ၊ တက်ရောက်သူများနှင့် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ရန် အရေးကြီးပါသည်။

အကြံပြုထားသည့် ပြင်ဆင်မှုအဆင့်များ



- ပွဲစီမံခန့်ခွဲမှု သို့မဟုတ် ဧည့်ဝတ်ပြုမှုဘွဲ့ကို သင်ယူပါ- ပွဲစီမံခန့်ခွဲမှု၊ ဧည့်ဝတ်ပြုမှု သို့မဟုတ် ဆက်စပ်နယ်ပယ်များကို လေ့လာသုံးသပ်ပါ။
- လက်တွေ့အတွေ့အကြုံရရှိရန်- လက်တွေ့အတွေ့အကြုံများရရှိရန် ပွဲစီစဉ်သည့်ကုမ္ပဏီများ သို့မဟုတ် အဖွဲ့အစည်းများနှင့် စေတနာ့ဝန်ထမ်း သို့မဟုတ် အလုပ်သင်လုပ်ပါ။



- Networking Skills များကို မြှင့်တင်ပါ- ဖျော်ဖြေရေးနှင့် ပွဲစီစဉ်ခြင်းကဏ္ဍများတွင် ခိုင်မာသောကွန်ရက်တစ်ခုတည်ဆောက်ခြင်းသည် အခွင့်အလမ်းများပိုမိုရရှိရန် တံခါးဖွင့်ပေးနိုင်ပါသည်။
- စနစ်တကျနေထိုင်ပါ- ထိရောက်သောအချိန်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် နောက်ဆုံးမိနစ်အပြောင်းအလဲများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနိုင်မှုသည် အောင်မြင်မှုအတွက် အရေးကြီးပါသည်။

အလုပ်အကိုင်ဈေးကွက်အလားအလာ



မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဖျော်ဖြေရေးနှင့် ပွဲစီမံခန့်ခွဲမှုကဏ္ဍသည် ကြီးထွားလာနေပြီး အထူးသဖြင့် မြို့ပြများတွင် ကျွမ်းကျင်သော ပွဲစီစဉ်သူများအတွက် လိုအပ်ချက် တိုးလာပါသည်။ ဖျော်ဖြေရေးလုပ်ငန်းများ ထွန်းကားလာခြင်းကြောင့် ဖျော်ဖြေပွဲများ၊ အသင်းအဖွဲ့အခမ်းအနားများနှင့် ပွဲတော်များတွင် အခွင့်အလမ်းများ မြင့်တက်လာပါသည်။ သို့သော်လည်း အကန့်အသတ်ရှိသော အခြေခံအဆောက်အအုံကဲ့သို့သော စိန်ခေါ်မှုများသည် အချို့သောဒေသများရှိ ဖြစ်ရပ်များ၏ အတိုင်းအတာအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိနိုင်ပါသည်။

၃။ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်း၊ စားသောက်ကုန်ဝန်ဆောင်မှုများ



ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်း၊ စားသောက်ကုန်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းသည် အပန်းဖြေခြင်း၊ ခရီးသွားခြင်းနှင့် စားသောက်ခြင်းဆိုင်ရာ အတွေ့အကြုံများကို ပံ့ပိုးပေးပါသည်။ ဤကဏ္ဍတွင် ဟိုတယ်များ၊ စားသောက်ဆိုင်များ၊ ခရီးသွားအေဂျင်စီများနှင့် ဖျော်ဖြေရေးနေရာများ ပါဝင်ပြီး ဖောက်သည်ဝန်ဆောင်မှုကို ပေးဆောင်ရန်နှင့် အမှတ်တရဖြစ်စေသော အတွေ့အကြုံများကို ဖန်တီးရန် ရည်ရွယ်သည်။

လုပ်ငန်းကဏ္ဍများနှင့် တာဝန်များ



- **ဟိုတယ်ဝန်ထမ်းများ (မန်နေဂျာများ၊ ဧည့်ခံသူများ)-** ဟိုတယ်လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုများကို ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲရန်၊ ဖောက်သည်ဆက်ဆံရေးကို စီမံခန့်ခွဲရန်နှင့် ဧည့်သည်များအတွက် သာယာပျော်ရွှင်ဖွယ်ကောင်းသော နေထိုင်မှုကို သေချာစေရန် တာဝန်ယူရသည်။
- **စားသောက်ဆိုင်ဝန်ထမ်းများ (စားဖိုမှူးများ၊ ဆာဗာများ)-** အစားအသောက်ပြင်ဆင်ပြီး ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း၊ စားသောက်မှုအတွေ့အကြုံများကို စီမံခန့်ခွဲခြင်းနှင့် ဖောက်သည်များ စိတ်ကျေနပ်မှုရရှိစေရန် တာဝန်ယူရသည်။
- **ဧည့်လမ်းညွှန်များ-** သမိုင်းဝင်နေရာများနှင့် နေရာများဆိုင်ရာ အချက်အလက်များကို ပံ့ပိုးပေးသည့် ခရီးသွားအုပ်စုများကို ဦးဆောင်ရသည်။
- **ပွဲစီစဉ်သူများ-** ညီလာခံများ၊ မင်္ဂလာဆောင်များ၊ နှင့် ကော်ပိုရိတ်စုဝေးပွဲများကဲ့သို့သော ပွဲများကို စီစဉ်ပါသည်။
- **ဖောက်သည်ဝန်ဆောင်မှုနှင့် ဈေးကွက်ရှာဖွေရေးကျွမ်းကျင်သူများ-** အထူးသဖြင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်ချန်နယ်များမှတစ်ဆင့် ဖောက်သည်များနှင့် ထိတွေ့ဆက်ဆံမှုကို ပံ့ပိုးပေးပြီး ဝန်ဆောင်မှုများကို မြှင့်တင်ပါ။

လုပ်ငန်းခွင်သို့ဝင်ရောက်မည့်လူငယ်များအတွက် လိုအပ်ချက်များ



- **ညွှတ်ပြုမှုပညာ**- ညွှတ်လမ်းညွှန်စီမံခန့်ခွဲမှု၊ အချက်အပြုတ်အနုပညာ သို့မဟုတ် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဘွဲ့များ သို့မဟုတ် ဒီပလိုမာများ။
- **ဖောက်သည်ဝန်ဆောင်မှုကျွမ်းကျင်မှုများ**- ခိုင်မာသောဆက်သွယ်ရေးနှင့် လူအချင်းချင်းဆက်ဆံရေးစွမ်းရည်များသည် ဤလုပ်ငန်း၏အခန်းကဏ္ဍ အားလုံးအတွက် မရှိမဖြစ်လိုအပ်ပါသည်။
- **အတွေ့အကြုံ**- ဤကဏ္ဍရှိ ရာထူးများစွာသည် အလုပ်သင် သို့မဟုတ် ဟိုတယ် သို့မဟုတ် စားသောက်ဆိုင်များတွင် အလုပ်သင်များ သို့မဟုတ် ဝင်ခွင့်အဆင့်အလုပ်များကဲ့သို့သော ဖောက်သည်ရင်ဆိုင်နေရသော အခန်းကဏ္ဍများတွင် အတွေ့အကြုံ လိုအပ်ပါသည်။

အကြံပြုထားသည့် ပြင်ဆင်မှုအဆင့်များ



- ဧည့်ဝတ်ပြုလေ့ကျင့်ရေး- ဧည့်ဝတ်ပြုမှုစီမံခန့်ခွဲမှု၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်း သို့မဟုတ် အချက်အပြုတ်အနုပညာဆိုင်ရာ အောင်လက်မှတ်များ သို့မဟုတ် ဒီပလိုမာများကို ရယူပါ။
- ဆက်သွယ်ရေးစွမ်းရည်များ မြှင့်တင်ပါ- အထူးသဖြင့် ယဉ်ကျေးမှု ပေါင်းစုံသောပတ်ဝန်းကျင်တွင် မိမိ၏ဖောက်သည်ဝန်ဆောင်မှုနှင့် ဆက်သွယ်ရေးကျွမ်းကျင်မှုများကို လုပ်ဆောင်ပါ။



- အတွေ့အကြုံများရရှိခြင်း- ဟိုတယ်များ၊ စားသောက်ဆိုင်များ သို့မဟုတ် ခရီးသွားအေဂျင်စီများတွင် အလုပ်သင်များ သို့မဟုတ် အချိန်ပိုင်းတာဝန်များ ထမ်းဆောင်ခြင်းသည် အဖိုးတန်သော အတွေ့အကြုံကို တည်ဆောက်ရန် ကူညီပေးနိုင်ပါသည်။

အလုပ်အကိုင်ဈေးကွက်အလားအလာ



ကြွယ်ဝသော ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များနှင့် သဘာဝအလှများဖြင့် တွန်းအားပေးကာ တိုးပွားလာသော မြန်မာ့ခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် ဧည့်ဝတ်ကျေပွန်မှုနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းတွင် အလုပ်အကိုင်များ ပိုမို ဖန်တီးပေးနိုင်ရန် မျှော်လင့်ပါသည်။ နိုင်ငံရေးမတည်ငြိမ်မှုများနှင့် စီးပွားရေးစိန်ခေါ်မှုများမှ ပြန်လည်ကောင်းမွန်လာသည်နှင့်အမျှ ဤကဏ္ဍ တွင် ကျွမ်းကျင်လုပ်သား လိုအပ်ချက် တိုးလာမည်ဟု မျှော်လင့်ရသည်။

eduhubmyanmar.com